

车市调查

您怎样看新车油耗标识?

按照工业和信息化部《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》，2010年1月1日起，在中国境内销售的总质量3.5吨及以下的乘用车和轻型商用车粘贴《汽车燃料消耗量标识》，汽车生产企业或进口汽车经销商需将不同油耗车型的《汽车燃料消耗量标识》样本报工业和信息化部备案，工业和信息化部将定期公告轻型汽车燃料消耗量指标。汽车生产商和进口商要按照统一的检测方法，测定并申报汽车燃料消耗量，新生产和进口汽车销售时必须将车辆显著位置贴燃料消耗量标识，包括企业标志、燃油消耗量、启用日期和备案号等项目。您是如何看待新车贴油耗标识政策的?

参与方式：编辑短信发送至13991395957，就有机会获得精美礼品一份。

本期问题
1. 新车贴油耗标识，您相信这个油耗吗?

- A 相信
- B 不相信

2. 油耗标识会成为您购车考虑因素吗?

- A 会
- B 不会

3. 您如何看待今年强制实施的车身新车油耗标识张贴?

- A 就像明码标价，虽然不能起决定因素，还是会影响购车心理?
- B 刺激汽车厂家提高轿车节能技术
- C 谁来进行客观的油耗评定? 不会又出来个“牙防组”吧?
- D 没什么必要，很难保证车辆实际油耗的真实性
- E 不清楚

上期获奖名单
158917***00 132792***84
189911***09 133109***67
150029***36

上期调查结果
上期本报就“购置税按7.5%征收你怎么看?”做出调查，在参与此次调查的近千名受访者中，八成以上受访者近期有购车计划，其中，35.1%计划在2010年购车，16.2%计划在2009年底前购车。其中，打算在2009年底前购车的消费者中，对购置税政策的变化最为敏感，超过七成是冲着这项政策来的。

通过调查发现，对于2010年的车市，消费者普遍认为不会再产生2009年这么火爆的场面。尽管购置税政策的优惠幅度2010年将有所减小，但却仍是影响车市的关键因素。

记者 王蒲安

贴标晒油耗 多少有参照



自2010年1月1日起，消费者在选购新车时可以根据油耗标识判断汽车的节能性。记者昨日走访车市发现，大部分已在车前挡风玻璃加贴了汽车燃料消耗量标识。对于这张黄色的“真实油耗”，很多消费者拍手叫好，认为这是消费知情权的一大进步；经销商也反映，油耗标识打消了消费者的顾虑，对销售也起到了良好的促进作用。

店市场部经理张立业表示：以前厂家公布的油耗数据总是会有顾客质疑，“说实话，厂家公布的等时油耗一般人根本达不到，现在有了第三方测试数据，能让顾客更全面地了解我们所销售汽车的燃油效率，在购车的时候会更明确一些”；而广州本田陕西银光店总经理蒋连城显得更加直接，他说：“消费者认定了车型还会买，厂家公布的油耗数据消费者也不会太在意，还不如直截了当的‘摊牌’，显得更真诚”。

记者发现，对新的油耗标识赞同的不仅仅只有一些轿车经销商，大排量车和SUV的经销商也对油耗标识持欢迎态度，西安中冀斯巴鲁市场部经理贾琳直言：“对于公布的数据，我们非常欢迎，以前都说SUV油耗高，依据的都是使用者的一些经验之谈。我们销售的SUV车油耗到底如



何，光让我们说消费者总是难以信服，现在工信部测评数据会让消费者对所有的车型都能平等地进行对比，比如这次公布的斯巴鲁森林人2.0L的油耗，其实跟很多1.6L的家用轿车油耗差不多”。

产生过程需更透明

“这是建立汽车节能长效管理机制的必要措施，涉及政府管理职能、企业的责任和义务、消费者的权利和利益、社会的整体利益以及监督责任等”，工信部如是解读《汽车燃料消耗量标识管理规定》的重要性。但记者发现：根据规定，汽车厂商未按规定要求进行标示、粘贴的，未按规定要求报《汽车燃料消耗量标识》备案的，或标示内容与备案内容不符的将视情节严重，按国家有关法律、法规的规定予以处理，但至于处理措施与强度，规定言语不详，对于检测机构的责任，则没有提及。“若是违规成本过低，则规定难免流于形式”，业内人士质疑：“对于汽车油耗标识的检测，全国够资格的有七家检测单位，是否真正足够‘独立’和‘权威’? 面对评测的费用，又该由谁来付?”

对于此，汽车专家贾新光指出：至少，引入第三方油耗检测是车市走向成熟的一步，尽管目前还有这样那样的问题，但就目前来看，还是相对客观公正的。

文/图记者 王凡

消费者行为。

打消顾虑商家欢迎

但是，绝大部分经销商对能耗标识还是持欢迎态度。陕汽贸东南汽车

买车先看能耗标识

昨天上午，记者来到北京现代华中4S店，所有展车前车窗的右上方都醒目的贴有黄色的“汽车燃料消耗量标识”。该店总经理李军告诉记者：从去年12月开始，厂家就已经在新车上加贴能耗标识了；在北郊华兴别克4S店的展厅内，正在看车的刘先生指着“黄标”告诉记者：“以前买车，销售顾问介绍汽车油耗如何如何我都很少听，那个油耗和我们平时开车时的油耗相差的太远，根本无法作为参考依据，现在新的油耗标识对于汽车在不同状况下行驶的油耗标的非常清楚，对于我们选购车有很大的帮助。”

对于工信部发布的油耗数据的准确性，刚刚提车的冯先生对此深有感触：“感觉工信部公布的数据更接近实际油耗。买车时，厂家的等时油耗宣传为：6.3升/百公里，现在开了300多公里，百公里油耗10升左右，根本就达不到嘛！但标识上的市区工况为9.4升，和我的非常接近，可见数据还是比较准的。”

在记者走访的13家4S店中，几乎所有车辆都贴有“黄标”，但仍有部分4S店的商品车或者4S店内的个别车型没有张贴，对此，某销售人员向记者解释道：“我们销售的新车上都粘贴了燃油标识，但展车上我们把它撕了。其实那个燃油标识上的油耗跟厂家给的理论油耗也就相差半升到一升油，所以我们的觉得没必要贴出来。”该销售人员的说法很牵强，并有明显的误导



相关链接

市区市郊综合大解码

所谓市区、市郊工况油耗是在标准状态(标准的温度、湿度、大气压等)下，在实验室里，用标准的仪器设备得到的精确的、可复现、具有可比性的试验数据。而实际道路状态的不确定的影响因素太多，得出的试验数据不能用于具有法律、法规意义的认证等领域。

市区工况油耗 一个市区运转循环单元包括60秒怠速;9秒急速、车辆减速、离合器脱开;8秒换挡;36秒加速行驶;57秒等速行驶;25秒减速行

驶。一个循环共计195秒。其中，怠速以及急速、车辆减速、离合器脱开的时间最长，占整个测试时间的35.4%。市区循环要连续进行四次。

市郊工况油耗 一个市郊运转循环单元包括40秒的怠速;10秒的急速、车辆减速、离合器脱开;6秒的换挡;103秒的加速行驶;209秒的等速行驶;32

秒的减速行驶。市郊循环进行一次，总共400秒时间。由于是市郊工况，等速行驶时间最长，占总时长的52.2%。市郊工况下，汽车平均时速为62.6公里，最高时速120公里。每个循环的理论距离为6.955公里。这样的试验要重复进行三次。

综合工况油耗 综合油耗则是用市区和市郊两个循环的总排量，除以完成这两个循环的总里程(4.052+6.995)后，利用排放量对应计算出燃料消耗值。

西安曲江致胜经典 策划传播有限公司 **汽车周刊** 独家代理 订版热线 88218550 88858022

岁末车市热度不减 雪佛兰乐驰车源紧俏

春节日益临近，忙碌的一年即将划上一个句号，买上一辆车算作对自己和家人一年来辛苦的补偿也是不少消费者的共同心声，虽然眼下的汽车消费面临购置税上调2.5%的实际情况，但是这并没有影响消费者在春节前买车回家过年的急切心情。令消费者欣喜的是，为迎接陕西元通4S店建店两周年，目前雪佛兰乐驰全系车型均有大幅现金优惠，全款购车更是优惠多多。很多消费者表示：2.5%的增幅对于小排量车型来说，基本没有影响到我们的计划，不过就是多花了一千块钱而已，况且乐驰1月份购置税，只要在春节前大假前买到车，多花点钱也值得计较的了。车辆的紧张程度由此可见一斑，相信在2010年里雪佛兰乐驰会有更好的市场表现。

值得一提的是，在上汽通用汽车金融公司(GMAC)金融支持下，雪佛兰乐驰打出了“首付8800，乐驰开回家”的促销口号，购车按揭业务正式开展，整个业务过程4S店一站式全程服务，消费者无需东奔西走。对普通工薪阶层来说，这无疑是一个购车良机。一台电脑的鼠标就能把乐驰开回家！

随着生活水平的日益提高，人们对汽车的认知已经从感性认识慢慢转变为理性认识了，即从看外观、内饰，发展为关注汽车的发动机和操控性等主要方面。发动机是理性认知的关键，作为汽车的心脏，也是核心技术，是决定汽车性能重要的部分。因此，通过发动机可以看出一款汽车的技术水平和工艺品质。

前不久，由权威杂志《汽车与运动》举办的“中国心”年度十佳发动机评选活动在京公布，新乐驰搭载的P-TEC发动机凭借出众的性能优势从众多对手中脱颖而出，同今年中汽协公布的汽车综合油耗排名一样，乐驰1.2L再一次成为了小排量车型中的佼佼者。在同级车中，从最佳燃油到最佳发动机，乐驰展现给消费者的都是过硬的品质。

乐驰搭载的P-TEC发动机，是通用汽车全球技术平台专门为小排量设计的高性能发动机，采用PDA多气阀技术，在低转速和高转速都处于一种最佳进气状态，有效地提高了燃烧的效率和质量，可以明显增加功率并降低油耗。在此基础上，上汽通用五菱利用自己多年来的低排量发动机研发经验，对其进行了优化升级，而P-TEC在实际应用中带给乐驰车主的高性能体验，也进一步证明了这款P-TEC发动机的含金量。

自从乐驰1.2L全面上市以来，大力倡导高品质小排量理念，在动力、油耗、操控等方面让消费者知道小排量不仅仅是低油耗代步工具，更是带给你精彩生活的好伙伴。经过近一年的时间，不少消费者已经转变了观念，不再是从价格和油耗来评价一款小车，讲究综合性能、高性价比的人逐渐增加。微型车也慢慢摆脱了代步工具的定位，同样能让你享受驾乘乐趣。从这个意义上来说，乐驰带动了我国小排量技术的整体进步。

陕西元通汽车贸易有限公司 地址：三桥西部国际车城正对面 免费电话：400-666-4196

海马福仕达荣获“年度最佳” 享受 购置税10% 购置税减免25% “勇夺大奖，好礼连连送” 购车可获得千元超值大礼包!

海马福仕达西安利宏捷销售服务4S总店 销售热线：029-84215366 小时售后服务热线：029-89519008 地址：科技路西口十字向南300米路南鱼化寨富源路6号

三桥西车城销售服务店	宝鸡汽车销售服务店	汉中销售服务店	平利销售服务店	宝鸡销售服务店	渭南销售服务店
销售热线：029-22878888	销售热线：029-87995818	销售热线：029-82266200	销售热线：029-82274200	销售热线：029-82274200	销售热线：029-82274200
渭南销售服务店	咸阳销售服务店	安康销售服务店	汉中销售服务店	渭南销售服务店	渭南销售服务店
销售热线：029-8163129	销售热线：029-8163129	销售热线：029-8163129	销售热线：029-8163129	销售热线：029-8163129	销售热线：029-8163129

咨询热线：400-811-0371 招商热线：0371-85372902 网址：www.hmfstar.com 海马商务汽车

北现形立江三桥店开业

1月2日，位于西安市三桥阿房一路33号的北京现代陕西形立江三桥店正式开业。三桥店占地面积4300多平方米，提供整车销售、车辆维修、汽车装潢、保险挂牌、分期付款等多项

服务。该店地处西三环、西宝疏导线等交通要道处，能够为西安市西郊及周边地区北京现代客户提供方便，这就相当于西郊也拥有了一家北京现代“4S店”。

记者 郝亮

海马丘比特登陆西安

近日，以“多点空间多点爱”为题的“海马丘比特十城百市空间之旅”大型主题巡展活动登陆西安，向陕西的消费者展示了海马丘比特独特的“后排时

代”设计理念和出众的品质。作为海马汽车首款A0级家轿，丘比特是在海马汽车“家轿进化论”指导下研发的新一代“高价值”家轿。

记者 王蒲安

超值享受F6 超省油耗F6 超高品质F6

F6 鑫虎攻势 钜惠万元

★ 钜惠：24L自动挡尊贵型 原指导价：17.88万元 现价：11.98万元

F6送三重大礼

- 一、送购置税7000元
- 二、价值3000元装潢
- 三、送交强险1000元

尊享价：8.98-15.98万元 活动时间：2010年1月6日—2010年2月12日

超豪外观F6 超大空间F6 超强动力F6

F3 新白金版

价格：5.98万元—9.68万元

F3标准型送三重大礼

- 一、送购置税3000元
- 二、价值2000元装潢
- 三、送交强险1000元

2年6万公里 5000元保养

- ★ 月销突破2万辆★
- ★ 50万用户品质见证★
- ★ 经典功勋车型★

AI销售网 F3 F6 S8

西安奥通销售服务店

地址：西安市昆明路330号 电话：029-84289009

Build Your Dreams