财政部10日将发行两期共300亿元国债

据新华社电 财政部3日发布公告，决定本月10日发行2012年第十一期和十二期电子式储蓄国债，最大发行额合计300亿元。

根据公告，本次发行的两期国债为固定利率固定期限国债，其中第十一期期限为3年，年利率4.76%，最大发行额为210亿元；第十二期期限为5年，年利率5.32%，最大发行额为90亿元。

本次发行的两期国债发行期为2012年9月10日至9月19日。公告公布日至发行开始前一日，如遇中国人民银行调整同期限金融机构存款利率，这两期国债从调息之日起取消发行。发行期内，如遇中国人民银行调整同期限金融机构存款利率，这两期国债从调息之日起停止发行。

本次发行的两期国债从2012年9月10日起息，按年付息，每年9月10日支付利息，第十一期于2015年9月10日偿还本金并支付最后一次利息，第十二期于2017年9月10日偿还本金并支付最后一次利息。

公告指出，本次发行的两期国债以100元为起点按100元的整数倍发售、兑付和办理各项业务，每个账户购买单期国债最高限额为500万元。

中国放弃就WTO银联案上诉
VISA等获准在内地发卡

银联在中国境内跨行转接业务一家独揽的格局可能很快被打开。世界贸易组织(WTO)当地时间8月31日发布的新闻稿显示，“WTO争端解决机制(DSB)采纳了‘中国—部分影响电子支付服务的措施’一案的专家组报告，中国没有对报告进行应诉或上诉”。

7月16日，WTO公布的专家组报告称，中国银联在中国垄断了人民币支付卡的发行和使用。多位银行卡组织的业内人士对此的解读是，根据WTO的相关规则，如果一方放弃申诉，就意味着接受裁决，也意味中国将有义务将电子支付服务市场逐步对外开放，银联以外的其他卡组织将被允许在中国境内发行人民币支付卡。在这之前，单一带有VISA、Mastercard标识的卡在中国境内的POS机上是无法受理的。

“在继续紧密关注(这一事件)进展的同时，看到中美两国政府在根据世界贸易组织(WTO)的裁决来制定实施方案的过程中，依然有一些步骤尚未结束。”VISA中国相关媒体负责人表示。万事达卡相关负责人表示，正在等待中国的监管层采取措施逐步开放转接清算市场。新财

移动互联网浏览器阵营扩容
百度宣布涉足

3日百度世界大会上，百度董事长兼CEO李彦宏首次公布完整的移动互联网战略：面向开发者开放其核心云能力。在大会上，李彦宏正式宣布启动百度“移动云”战略，推出了包括百度云存储、相册、通讯录、手机浏览器在内的7种基于云计算的移动互联服务。

市场调研机构Gartner预测，“个人云”在2014年将取代PC，成为网民数字生活的核心。百度移动云产品相关负责人表示，百度云服务平台的推出，为用户、开发者带来了一站式的云体验，是“个人云”走向成熟的转折点。

互联网分析师胡长征表示，不同品牌的浏览器间的战火早在传统互联网时代已经血淋淋，随着国内互联网三巨头之一的百度正式进军这一领域，互联网巨头们抢滩移动互联网浏览器的脚步已经悄然提速。据《华西都市报》

美堂漫画

3日晚间，停牌一日的贵州茅台宣布9月起部分产品出厂价上调20%~30%，这也是21个月来首次官方提价。53度飞天茅台出厂价有望从每瓶619元冲上800元。

时隔21个月首提价
茅台出厂价再涨200元

茅台为何涨价？分析称，首先，提高出厂价可以缓解市场上批零价差过大的问题，抑制经销商的暴利。此外，提价可以增加预收款并增厚今年收入。最后，选择中秋、国庆“双节”前提价，主要是这个时间高端白酒有足够的流转发生，从而让调价执行更易到位。

两年内已累计提价50%

贵州茅台公告称，为更好地统筹兼顾各种因素，公司经研究决定，自2012年9月1日起适当上调部分产品出厂价格，这些产品平均上调幅度约为20%至30%。本次调整不涉及公司产品的市场指导价格。此次价格调整将会对公司2012年经营业绩产生一定的影响。业内人士认为，公司今年上半年“控量保价”、业绩增速放缓，此次选择旺季提价，将有助于完成全年收入增长51%的计划。

据了解，此次提价主要是对经销商的价格调整，提价产品主要是公司的主力产品普通茅台酒，并不涉及年份酒和酱香型系列产品的价格。

而查阅贵州茅台最近一次的涨价记录显示，贵州茅台上次提价公告时间为2010年12月15日，当时公司表示，“决定自2011年1月1日起适当上调产品出厂价格，平均上调幅度为20%左右”。也就是说，茅台两年内提价幅度达到50%，提价幅度之高令人感叹。

对于此次提价，贵州茅台表示，此次价格调整将会对公司2012年经营业绩产生一定的影响。

其实，对于茅台提价的说法在今年4月份市场上早就有传言称，茅台将对产品提价200元/瓶，不过迟迟未见茅台做出公告。而如今，茅台将对公司产品出厂价每瓶提价20%~30%的比例也印证了茅台每瓶提价200元的传言。

原因：为保全年收入增长51%

在多位行业分析师看来，贵州茅台此次久违的提价在预料之中，因经济增长放缓及“三公消费”限制等影响，贵州茅台“放慢”了提价的脚步，而公司年初确立的2012年全年收入增长51%的计划，又让提价成为必然之举。

贵州茅台半年报显示，今年上半年公司实现营业收入132.6亿元，归属于上市公司股东的净利润近70亿元，分别同比增长35%和42.6%。其中，高度茅台酒实现营收112.4亿元，同比增长32.5%，毛利率93.7%。

业内人士认为，作为行业龙头，贵州茅台低于预期的上半年业绩，让其顺利完成年度业绩增长目标颇有压力，故旺季提高出厂价成为其提高业绩增速的有力手段。

中投证券行业分析师在调研后指出，今年上半年贵州茅台控量清理渠道库存，在政策、市场需求发生变化时，通过“控量保价”，为此次提价逐步构筑了市场基础。

除此之外，虽然贵州茅台的自营店经营今年上半年进展较慢，但仍被行业分析人士视作下半年公司盈利能力提振的另一重要看点。华创证券分析师认为，上半年贵州茅台30余家自营店陆续开业，其对业绩的贡献有望在下半年集中体现。

多数酒企尚无跟进提价计划

记者采访了五粮液、洋河股份、沱牌舍得、泸州老窖、水井坊和山西汾酒等大型白酒企业，相关负责人均表示目前尚没有相关的提价计划和消息，其静观市场反应的态度明显。

事实上，在此次茅台提价之前，另一家白酒大佬五粮液已经率先提价，但因幅度不大未引起市场的广泛关注。记者从五粮液销售渠道了解到，从7月16日起，52度五粮液团购价上调20元达到709元，52度1618团购价上调30元，新进经销商执行出厂价上调40元达到699元。

沱牌舍得公司截至目前没有提价的计划，但近期会否考虑提价则尚不确定。公司相关人士透露，是否提价最终得看市场的反应。过去几年形成的一个规律性现象是，在茅台提价之后，市场销售若依然火爆，一些公司会纷纷选择跟进，“但今年是否跟进涨价还不一定”。

洋河股份董秘办相关负责人对记者表示，提价是个十分敏感的信息，公司会非常慎重的。据他了解，公司目前还没有这方面的计划。山西汾酒也表示目前没有考虑提价。 据《上海证券报》《广州日报》等

近日，商务部部长助理房爱卿接连两次在不同场合透露，《国内贸易发展规划（2011-2015年）》即将出台，这是改革开放以来第一部国家级内贸发展专项规划。

内贸五年规划出台在即
促消费政策将进一步加码

记者了解到，该规划涉及批发业、零售业、住宿和餐饮业、居民服务业等方面，旨在发挥内贸引导生产、扩大消费等方面的作用，目标是到2015年，实现社会消费品零售总额32万亿元，比现有规模增长约80%。

多部委部署相关稳增长政策

今年以来，在中央“把稳增长放在更加重要的位置”这一政策信号明确后，各部委也相继出台和落实了相关稳增长措施。

随着家电、汽车“以旧换新”等政策陆续到期结束，国务院常务会议审议安排财政补贴265亿元，启动推广节能家电行动。商务部则首次部署全国性消费促进活动，自清明节至劳动节期间，在全国组织开展全国消费促进月活动。

对于下一步促消费的政策措施，商务部新闻发言人沈丹阳透露，商务部目前正在和有关部门沟通协商，采取进一步促消费增长的措施。具体包括：会同有关部门尽快出台加大现有老旧汽车报废更新补贴办法；支持电子商务平台建设；推动出台流通领域税收减免等措施。

权威人士对记者说，减轻商贸服务业税负是一项重要内容。相关部委已经在研究，逐步将增值税免税政策由鲜活农产品生产扩大到流通环节，让农产品流通企业真正享受到农产品生产企业同样的支持措施。

此外，降低餐饮等商贸服务行业税负，将营业税率由5%恢复到3%，有条件的逐步改为征收增值税，也是在酝酿的一项内容。

记者了解到，工信部则正在加紧研究制定消费品工业增加有效供给促进消费需求扩大的指导意见。

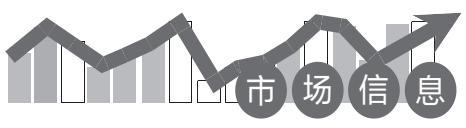
免税退税贴息或将实现

相关专家对记者表示，目前我国扩大消费政策的主要支持方式是购买补贴，即在消费者购买商品时给予相关的政策补贴，以吸引消费者购买政策支持的产品。“2012年新的扩大消费政策，可考虑在免税、退税、贴息等方面进行适当探索”。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍指出，我国需要完善扩大消费政策的支持方式。如调整消费税的征收范围和税率结构。对目前征收消费税的部分商品，如汽车、化妆品、金银首饰等的消费税进行适度调整。“对于那些以前是奢侈品，目前已变为大众消费品的商品，要在新一轮消费税调整中逐步调低消费税税率，或者不再征收消费税”。

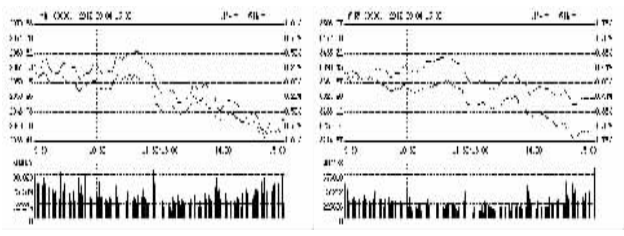
此外，对于国家支持的重点商品和服务领域，可考虑对消费税进行先征后退的方式，消费者购买时征收消费税的，可凭购物发票对消费者退税。对于采取贷款方式进行消费的，如消费对象属于政策支持范围，可考虑通过贴息的方式扩大消费需求。要增加扩大消费政策的支持方式，给予消费者更多的选择空间。 据《上海证券报》

证券



上证 2043.65 −15.5 −0.75% 成交475.7亿元

深证 8243.83 −117.84 −1.41% 成交534.9亿元



世界各国及地区主要股市指数
（数据采集截至4日 16:50）

名称	指数	涨跌点数
恒生指数	19429.91	−129.3
道琼斯	休市	
日经225	8775.51	−8.38
英国富时	5728.71	−29.7
德国DAX	7003.72	−11.11
法国CAC40	3449.89	−3.82

国际期货行情 （截至4日 16:30）

名称	最新	涨跌	名称	最新	涨跌
美元指数	81.16	−0.07	美黄豆连	1779.50	+23.10
美原油连	97.27	+0.21	伦铜电3	7668.00	+7.25
美黄金连	1696.0	+1.1	期指1209	2210.8	−24.0

8月官方PMI指数大幅下挫后，市场普遍预期9月将迎来央行货币政策刺激，宽松预期下工业品均有不同程度反弹，周二继续延续此行情，预计9月13日美联储会议前将宜涨难跌。另外，继央视13套以“疯狂的豆粕”为题作了豆粕专题报道后，豆粕依旧延续涨势，究其原因，豆粕作为高进口依存度品种，以高达350元/吨左右的现货升水为豆粕期货带来强有力的价格支撑，上行动力依旧强劲。 （观点数据由经易期货提供）

8月新批13.35亿美元QFII额度 5亿美元QDII额度

国家外汇管理局日前公布的合格境外机构投资者(QFII)投资额度审批情况表显示，8月份外汇局新批了13.35亿美元QFII额度。至此，外汇局已经累计批复152家QFII机构总计298.68亿美元的QFII额度。

统计显示，外汇局8月份首次批准了信安环球投资有限公司、中银国际英国保诚资产管理有限公司、安智投资管理亚太（香港）有限公司3家机构各1.5亿美元的QFII额度。与此同时，外汇局8月份还增加了此前已经获得过额度的安石投资管理有限公司、野村资产管理株式会社等6家QFII机构合计8.85亿美元的QFII额度。

此外，国家外汇局还同时公布了合格境内机构投资者(QDII)投资额度审批情况表显示，8月份外汇局新批了安信证券5亿美元QDII额度。至此，外汇局已经累计批复101家QDII机构总计842.97亿美元的QDII额度。 财讯

穆迪下调 欧盟3A评级前景至负面

据路透社报道，评级机构穆迪周二宣布将欧盟Aaa长期评级前景从“稳定”下调至“负面”，并表示如果将来决定下调欧盟预算主要来源的德国、法国、英国和荷兰评级时，将下调欧盟整体评级。

此举将对周四欧洲央行的关键会议带来压力，迫使欧洲央行提供旨在帮助欧债危机国家的债券购买新方案细节。今年7月，穆迪将德国、荷兰和卢森堡的顶级信用评级前景下调至负面，原因是欧债危机造成不利影响。目前法国和英国的评级前景也是负面。

“对欧盟长期评级的负面展望体现了对其预算贡献最大的成员国Aaa评级的负面展望，即总计贡献45%预算收入的德国、法国、英国、荷兰。”穆迪在声明中如是说。 新财

首只折算基金复牌走势出人意料
银华鑫利全天涨停

透过波诡云谲的资本市场，昨日投资者们对金融创新的“新”字，料将心生更新的认识——市场内首只折算基金银华中证等权重90指数分级基金于周二恢复申购、赎回、转托管和配对转换业务，出乎大多数投资者意料的是，刚刚经历过折价的银华鑫利开盘即封死涨停，报收1.119元。

公告显示，银华鑫利和银华金利折算比例约为0.2435，银华金利折算为新增银华90场内份额的比例约为0.8026。兴业证券分析师指出，在复牌重新交易之后，合理折、溢价率变化将主要受市场行情的影响，市场行情的任何一个拐点，都将带来B份额溢价率的迅速变化，并传到影响A份额的折价率。“考虑到市场同类基金产品B份额的平均溢价率在10.3%左右，再结合其历史折溢价率的情况，折算复牌之初的银华鑫利溢价率在10%左右是合理的”。国金证券亦认为，银华鑫利复牌当天涨停是大概率事件，“其最终的溢价可能会略高于同类指标，达到高达17%左右”。 中证

跳水频现 令人痛惜
暗示多方亟须“补血”

真是成也萧何、败也萧何——在周一还勇当拉升主力的地产板块，昨日即变脸沦为空头急先锋，其联手金融、船舶、钢铁等板块拖累两市股指震荡走低。虽然午后股指一度在石油、煤炭等带动下试图上行，但地产、金融板块的决绝走弱，令多头尝试化作泡影，两市最终双双失守5日均线。

解盘：两大因素导致盘中频跳水

早盘沪深两市双双高开，电子信息和酿酒板块活跃领涨，但权重股的弱势令股指仅能维持在5日线上窄幅震荡。中午前后，地产股弱势的进一步加剧令股指快速走低，周二的行情在下半场的跳水中狼狈收官。

值得注意的是，盘中跳水的不祥身影，在本周两个交易日中连续出现——市场的超跌迹象明明已昭然若揭，也有个股和指数的反弹动作出现，为何一次次多头尝试总会化为跳水频现呢？从目前情况看，量能和热点持续性，显然是造成尴尬局面的重要因素。

首先从量能看，显然这一指标始终未能放出，这意味着各方投资者加仓意愿不足。若无重大利好出现，仅依靠市场自发的触底反弹以扭转趋势是很难的；此外看热点方面，权重股活跃后，指数明显有了下跌的抵抗，下滑速度降低了。但尴尬也来了，那就是市场涨停个股的数量减少了。由于量能的不利，权重股异动往往是间歇的，跟风资金由此犹疑不已，矛盾心态自然就会导致市场承接盘不足、上涨过后不远处就是跳水。

操作：弱市凸显消费龙头股机遇

跌跌不休不代表机会全无。昨日的股市，部分资本似乎已提前嗅到了茅台涨价带来的业绩提振，白酒企业股价普遍大涨，其中刚一复牌的贵州茅台开盘即高开近8%，老白干酒、惠泉啤酒等亦一度走出喜人涨幅。

“在宏观和微观数据短期内难有改观的情况下，市场预计维持震荡寻底格局，但向下空间不大。同时，伴随着结构性政策的不断推出，结构性机会仍在不断出现，近期可关注受益结构转型并保持稳定成长的品牌消费、医药、电子等板块的投资机会。”上投摩根中证消费服务领先指基分析师建议，与其在当前鱼龙混杂的股市里甄选个股，不如立足于局部机会进行指数投资，全力挖掘消费龙头股当中存在的阶段性机遇。“从衣食到住行，人生不同时段的消费服务需求，均可通过跟踪相关指数，施以完全复制策略”。

天相数据显示，今年二季度，房地产、食品饮料、医药生物三大消费行业分别以21.76%、12.9%和12.41%的涨幅居行业前三，具有代表性的消费主题指数中证消费服务领先年内涨幅为3.95%，分别跑赢沪深300、上证指数1.65%和5.34%。更值得一提的是，该指数成分股中“牛股成群”，近五年间沪指及沪深300分别下跌52.95%、47.7%，而该指数100只成分股近半数取得正收益，17只成分个股涨幅超100%，其中，洋河股份、浙江医药、古井贡酒、贵州茅台等“高帅富”消费牛股更是场内的常年焦点。

记者 刘宁

股指期货持仓排名

合约：IF1209 日期：20120904

持买单量排名				持卖单量排名			
名次	会员简称	持买单量	增减	名次	会员简称	持卖单量	增减
1	国泰君安	6921	162	1	中证期货	11386	−122
2	广发期货	4495	55	2	国泰君安	9336	−717
3	华泰长城	4300	143	3	海通期货	6967	−1254
4	海通期货	3505	−163	4	华泰长城	5444	−403
5	中证期货	2833	−54	5	光大期货	3637	−927
汇总		22054	143			36770	−3423

基金半年报鸣金收官
债券仍是最受宠渠道

目前，基金半年报已披露完毕。天相数据显示，债基成为投资者上半年的“宠儿”。与去年末相比，机构持有份额从362.37亿份增加至672.07亿份；个人投资者持有的份额也从610.83亿份增加至1004.16亿份。自2009年8月3478点下跌开始，上证指数3年来的跌幅达40.7%，而同期可比的120只债基平均累计单位净值增长率达8.04%，更有逾九成实现了正收益。

“虽然未来债券市场行情将出现分化，但从中长期收益来看，仍是投资者构建资产组合时的重要品种。”华安安心收益基金拟任经理郑可成分析认为，上半年我国宏观经济增速开始回落，股市出现较大幅度波动，整体表现并不尽如人意，而债券市场由于资金面逐渐转向宽松，资金利率回落，无论是利率产品还是信用产品都在资金面的支持下表现良好。他着重强调了“将坚持绝对收益投资”理念，“在整体趋势乐观的背景中，大家应为每个运作期设定一个避险目标，随之将避险目标层层垫高，实现资产的稳健增值”。

与此同时，定期开发债基则成为债市中人气飙升最快的区域。Wind数据显示，截至8月29日，年内共发行30只债基，先后有多家基金公司将焦点瞄准于崭露头角的定期开放债券基之上。

“在保留了封闭模式的同时，通过定期开放机制，在每个运作周期结束后为投资者安排集中申购赎回时间，通过循环滚动方式大大增加了投资者资产的流动性。”浦银安盛幸福回报债基拟任经理薛铮指出，国外成熟市场中封闭式债券基金占据主流地位，在国内这种趋势也越来越明显。海通证券基金研究中心则认为，在当前降息和降准预期下，封闭债基或可为投资者提前锁定高收益。

银河证券数据显示，年内封闭式一级债基平均收益率达8.39%，开放式一级债基平均收益率为5.75%。从近两年中长期业绩来看，封闭债基也远好于同期的开放式债基，封闭一级债基平均收益率为12.92%，而同期开放式一级债基平均收益率仅为5.29%。

一财

名博看盘
反弹为何总是一日游

周二，延续周一大盘的反弹趋势，上证指数小幅高开。上证指数以2060.61点开盘，小幅高开1个点。最终收盘，上证指数报2043.65点，下跌15.50点，跌幅0.75%，收小阴线。

从成交量看，沪市全天成交475.7亿，而周一成交479.1亿，同比小幅萎缩近4亿。

最近上证指数反弹往往呈现一日游的特征，究其原因，沪市成交低迷是关键。在8月3日开启的一轮短暂反弹中，沪市成交量最大的是8月9日，当天沪市总成交也不过是652亿。

正是由于沪市成交量没有有效放大，才导致该轮反弹的终结，因为沪市成交量迟迟不能有效放大正意味着主力资金没有进场布局。而场内资金不可能拓展反弹空间，这就是最近上证指数反弹往往呈现一日游特征的最重要原因。

我认为：随着上证指数持续走低，后市沪市成交量一定还会萎缩至400亿以下。如果后市沪市成交量真正萎缩至400亿以下，并维持了至少5个交易日，则沪市成交量就很可能会出现有效地量，而有效地量往往是阶段性底部的标志。

上周五沪市成交量最低才只有352亿，不过，本周一沪市成交量就恢复至400亿至500亿之间的正常水平，有效地量没有出现，则底部也不可能筑成。

从盘面看，大型权重股成为周二杀跌的主力。券商和银行跌幅相当，基本跌幅都在2%左右。

不但周一表现强劲的券商股全面下跌，地产股也成为周二下跌的主力军。在地产股中，下跌幅度超过2%的个股有30家，整个板块上涨的才只有十来家。

本来我个人认为，上证指数在此利空的打击下很可能出现黑周一，但本周一大盘不跌反涨，这很可能是糟糕的数据和隔夜贝南克讲话带来的外盘宽松氛围，也令中国股市的宽松预期有所提升。

由于宽松预期逐渐难以成为现实，上证指数便再次下跌寻底。我个人认为，由于近期沪市成交量不可能有效放大从而支持大盘上涨，上证指数跌破2000点是唯一的选择。

从技术性看，周二的阴线已经完全吞噬了周一的小阳线，下跌风险正在加大，我个人认为，周三上证指数很可能在多重不利因素的打击下击穿2032点，并创下阶段性新低，本周上证指数考验2000点整数关口的可能性也正在大大增加！ 车轩