

苏宁“Expo超级店”加速科技转型

“9月3日,苏宁召开发布会,正式推出全新一代实体零售门店——苏宁Expo超级店(简称苏宁超级店)。苏宁超级店经营品类涵盖3C、传统家电、图书、百货、日用品、金融产品、虚拟产品等,并集合创新商业设计、智能服务升级,营造出全新购物体验,是苏宁实体零售“科技转型”的具体体现,也是苏宁未来的主力型门店。

苏宁电器总裁金明表示,在公司“旗舰店+互联网”的战略下,“超级店”承载着苏宁线下丰富品类、智能体验、科技转型的重任,对于提升单店经营质量,实践线上线下融合新模式都有重要意义。据悉,首批四家苏宁超级店将于9月下旬在北京、上海、广州和南京亮相,预计年内开设20家超级店,未来三年内改造升级400家。

拓展“超电器化”品类经营

苏宁超级店的推出意味着苏宁线下实体零售全面开启“去电器”进程,苏宁超级店经营品类涵盖17大类,在3C、家电的基础上,增加百货、日用、图书、金融、虚拟产品等,是对传统家电零售业态的全面突破,能够真正实现一站式购物。

除此之外,超级店还设置“青奥会”特许产品等多个主题销售区,经营范围从实体产品延伸至系统集成服务、整体

型成果,如智能手持终端、热度分析、智能家居等,增强了店面的科技感、智能体验。

据了解,超级店内的信息化应用进一步提升:率先引进“电子价签”,优化价格管理和消费者服务体验;全店覆盖WIFI热点,为消费者体验店内电视、电脑、手机等智能终端提供了网络硬件条件。此外,苏宁超级店还将集中提供诸多苏宁云终端产品,为消费者提供优质服务软件的获取渠道与软件管理服务。

全新店面 人性化时尚设计

苏宁聘请全球顶尖商业设计公司,为超级店量身定做全新的店面环境、商品展示和陈列系统,以人为本营造全新购物体验,“超级店围绕科技、丰富、简洁、时尚的设计理念,在外立面、

信息技术应用 云服务体验

苏宁的“科技转型 智慧服务”强调以科技创新提升服务体验,为此,苏宁在南京总部设立了概念店,研究产品、销售流程、智能服务等。此次苏宁超级店中应用了概念店的部分科技转

行业快递

洗衣机技术要求注重环保节能

为配合建设“资源节约型”和“环境友好型”社会,全国家用电器标准化技术委员会清洁器具分技术委员会提出了制定《家用节水型洗衣机技术要求》的申请,日前该标准已经被批准制定,标准制定工作将于年内启动,2013年下半年完成。

点评:我国资源丰富,不过在众多居民量和资源使用量面前,节省资源问题也值得考虑。洗衣机产品标准对

洗衣机用水量限值和水等级没有量化要求,并且用水指标不属于强制性内容。此次标准的起草将通过研究波轮式洗衣机、搅拌式洗衣机和滚筒式洗衣机用水量的区别,确定用水效率等级,可帮助制造商获取采集和评价的信息,利于节能产品开发,为我国家用洗衣机提高综合竞争力和我国资源节省起到促进作用。

记者 孙昭

OLED 电视雷声大雨点小

在各种展会上展出的OLED电视机,几乎超出我们的预料,此类电视机非常薄,以致于最新一代智能手机看上去都显得厚厚的,超高对比度近180度的可视角度更是令人赞不绝口。由于先进的技术和时尚的外观,这种电视机被各家电生产厂商争相看好,无论是三星、LG,还是索尼,OLED电视机都是各种科技产品展上的宠儿。

点评:虽然一些小型OLED面板已经在市场上限量出售,不过OLED

电视机走进寻常百姓家仍然是较为遥远的事情。使用模式是各家电生产商面临的重要问题之一,要有能力处理智能手机等移动产品的使用寿命。使用频率再高的消费者,他们也不会让显示屏每天开几个小时。众多消费者喜欢在没看节目的时候,也会开着电视机,而OLED电视机无法满足消费者这种需要,是厂商迟迟不推出OLED电视机的又一原因。

记者 孙昭

智能产品 创新是关键

随着科技的不断进步,不仅智能手机近乎普及,国内的彩电制造企业也纷纷推出智能电视新品与相关的智能发展战略,并且在市场上备受消费者的关注,以目前智能产品的发展趋势来看,中国智能电视产业已进入快速发展期,甚至有望在产业智能化转型的大潮中赶超外资企业。

点评:智能电视发展的本质是企业不断满足用户对包括节目内容、软

件等在内云数据需求的载体,因此,生产商和制造商产业发展的重点要素已经发生深刻变革。我国的智能电视起步不久,受关注高,虽然促进了国内彩电智能化进步的步伐,但是以销量和用户的反馈来看,重点还是在于进行产业发展模式的创新,软件应用、内容集成等为主体的综合价值,是中国彩电制造企业的重点发力关键领域。

记者 孙昭

卡斯特·格朗士红酒品鉴会举行

这是一次视觉与味觉激情交融的双重盛宴,更是一次将法式浪漫和优雅生活格调发挥到极致的聚会。8月31日,陕西卡斯特酒业贸易有限公司“2012陕西卡斯特格朗士系列红酒招商推广”为主题的招商品鉴会在西安举行。

此次活动吸引了来自各行各业的知名人士、酒业经销商、众多葡萄酒爱好者以及各大媒体代表,共同感受卡斯特

的独特魅力。卡斯特为当晚在场的每一位嘉宾带来了一次优雅别致的品鉴晚宴,让高雅的品酒气氛深深印入整个夜晚。

作为行业领军企业,卡斯特酒业于2011年与世界品酒冠军让·路克签约成为其品牌代言人。今年,卡斯特荣获驰名商标,是中国进口葡萄酒领域第一个获此殊荣的企业,也是中国进口酒里继人头马、芝华士、轩尼诗后,第四个获此荣誉的品牌。⑥



你注意到了吗 家电也有使用寿命

通常家中家电,消费者在使用时大多有“用到不能用才换”的心理,其实家电产品属于大件耐用消费品,并不意味着用到“生命”的终结才该淘汰。所有的家电都有安全使用寿命,这同食品有安全保质期一样,若超过保质期,就应该考虑更换新的家电,否则就会增加家电的安全隐患且更加耗电。因此只要掌握了家电的使用技巧,就可以节省出一笔不小的电费开支。记者在这里提供部分家电的使用技巧和年限,以便大家参考。

首先,备受关注的大家电里,电视机一般使用年限为8至10年,使用时,要避免开潮和热,电视开得最亮比最暗多耗电50%,因此,要适度调节亮度和音

量,使人感觉最舒服即可。遥控关闭的电视机有6到8瓦的待机耗电,手动切断电源,可减少累计的用电量。电冰箱为12至16年,他应置于阴凉通风处,电冰箱顶部、两侧及背部要留适当的散热空间;电冰箱内的食物要适量存放,留有空气对流空隙;不宜将热的食品放进电冰箱内,防止温度急剧上升和蒸发器表面结霜增厚。定期除霜和清除冷凝器表面面积灰,保证电冰箱吸热和散热性能,缩短压缩机工作时间。空调8至10年,他的室外机应安装在不受阳光直射的地点,保持风口气流畅通。开启空调时,确保门窗紧闭,并定期清洗隔尘网。带遥控功能的空调有8瓦左右的待机功耗,长时间不用空调,应切断电源。另外,空调在使用年份过久后,所产生出来的气流会比较伤喉呢。

其次,在生活类家电里,饮水机安全使用年限为8年,滤芯3年需要更换一次,饮水机每隔1至2个月消毒和清洁一次。如果长时间不喝,一定要将饮水机彻底清洁一下,以防病从口入。洗衣机的安全使用年限为8年,耗电量取决于使用时间的长短。一般合成纤维和毛织衣物洗涤3-4分钟,棉麻织物洗涤6到8分钟,极脏的衣物洗涤10到12分钟。同样的洗涤周期,由于“弱洗”比“强洗”的叶轮换向次数多,电机会增加反复启动,



电机启动电流是额定电流的5到7倍,因此“弱洗”反而耗电,“强洗”还可延长电机寿命。每次洗完衣物,将洗衣机盖敞开2至3小时,保证通风除湿。新买的洗衣机使用半年后,每隔两三个月应清洁消毒一次。微波炉则为10年,他的用电量主要取决于加热食品的多少和干湿,在加热食品上覆盖上一层保鲜膜,不仅可以防止水分蒸发,使食品味道好,还可以省电。另外,微波炉用来蒸食物是个非常好的选择,不仅可以用来蒸红薯、土豆、南瓜灯,蒸蛋羹、蒸鱼也很方便。但是,婴儿配方食品不建议随使用烤箱烤,因为婴儿对营养素的需求是非常严格的,身体的解毒能力也远未发育完全,避免加热不均匀带来的营养素损失。

记者 孙昭

车展讯息

新奥拓 2013 款傲世登场

8月31日,成都国际车展铃木展台,长安铃木总经理近藤唯志公布了新奥拓2013款官方销售指导价,宣布这款专为锐意进取人群打造的“世界级小车领袖”即日起正式上市。此次新奥拓2013款共推出了豪华型和炫酷型2个系列6款车型,售价为5.09万元-6.43万元。同时,新奥拓保留了实用型和舒适型2个系列2款车型,售价为3.99万元-4.49万元。新奥拓2013款进口车型采用大尺寸,线条动感的正梯形设

计,富有动感气质。在尾灯加入LED元素,尾部保险杠也加入了大面积的黑色包围,从细节处为新奥拓2013款带来全新的劲酷运动气息。新增了保养提醒报警灯,每当累积的时间或里程达到3个月或5000公里,提醒您到长安铃木服务商处进行正规的定期保养,能够有效防止某些零部件异常磨损或失效。

新奥拓2013款搭载K系列“中国心十佳发动机”,具有高功率、高扭矩、低排放、低振动等特点。能创造出

40km/h等速工况下百公里油耗最低3.6L的超节能效果,并创造出全车系入围国家节能补贴名单的卓越节能成绩。

随着新奥拓2013款的正式上市发售,作为微轿行业的标杆,它将以同级别中最强产品力诠释“世界小车领袖”的定义,更将为消费者带来更多时尚、精品、微轿用车体验。也将不断续写奥拓在中国微轿车市的新传奇。

记者 郝亮

东风裕隆全阵容亮相

“智慧飞翔”的展台上再次用与众不同的非凡智慧征服了西南市场乃至全国的消费者。

聚焦尊崇、气度于一身的大师之作纳智捷MASTER CEO,从北京车展首度亮相到全国区域车展巡回展出,始终吸引着媒体和公众的关注。MASTER CEO作为专为成功人士打造的“大师之作大师之座”,无疑引领纳智捷品牌的智慧高度。纳智捷MASTER CEO突破的传统MPV惯用的三厢式车体设计,只为最尊贵的客人预留两个座位,后排舱内的

双座设计可与私人飞机相媲美。

作为纳智捷全线条布局中的重要智慧车型之一,纳智捷大7 MPV无疑是本届成都车展东风裕隆展台上最神秘的车型,即使被郑陈陈列在精品玻璃柜中,也难掩其耀眼光芒。以最丰富的科技配置、中型MPV的最大尺寸,纳智捷大7 MPV将承载品牌的智慧广度。大7 MPV在商用或纯家用的MPV基础上,配备更丰富的智慧科技功能,开辟MPV用途的全新视野,为车主开启更丰富多彩的人生旅程。

进口起亚响应环保乐驾

日前,以“绿色科技,乐驾成都”为主题的第十五届成都国际汽车展览会在成都世纪城新国际会展中心开幕。此次车展,进口起亚携旗下全系车型出场,更以多款空间舒适、操控感最佳的车型积极响应此次车展的主题,为消费者诠释起亚式的驾驶乐趣。

起亚汽车注重以人为本,通过技

术革新和服务至上的理念,提升消费者的驾驶乐趣,因此,起亚旗下多款进口车型在驾驶感和舒适性上都有不同程度的杰出表现。如凯尊采用了专为大型轿车配置的新型H底盘,有效降低颠簸,行车更稳健;索兰托运动性一流,完美演绎都市SUV特性;霸锐能适应各种路况,越野性能极佳;新佳乐专为时尚家庭设计;速

车市速递

宝马7系高级防弹车首现西安

9月1日,西安金花宝马西大街城市展厅迎来一位重量级的来宾——全新一代BMW7系高级防弹车,这也是BMW7系高级防弹车在西安的首次亮相。

全新BMW7系高级防弹车是基于第五代BMW7系开发的新一代高级防弹轿车,共有两款车型:BMW760Li高级防弹车和BMW750Li高级防弹车。作为BMW安防车的旗舰车型,全新BMW7系高级防弹车是世界上首批

完全符合新颁布的VR7防弹标准的装甲轿车,甚至车身的透明部分还达到了VR9防弹级别的要求。不仅能抵挡俄制“德拉冈诺夫”高速狙击步枪射出的7.62mm口径的子弹,还能抵御33磅(约15公斤)重的路边炸弹,而车顶即使在同时遭遇2枚手榴弹袭击的情况下,仍可安然无恙。V12双涡轮增压引擎可以瞬间达到400千瓦/544马力的超强大动力,在转速为1500转/分钟

时可输出750牛顿峰值的扭矩。采用6.0升12缸发动机搭配全新研发的8速自动变速箱,不仅能令驾驶员享受到无与伦比的行驶平稳性,同时,还可随时利用强大的动力储备精确地控制驾驶动态。全新BMW7系高级防弹车从静止加速至100公里/小时仅需6.2秒。拥有如此尖端的安全性,全新BMW7系高级防弹车堪称是世界上安全性能最完美的豪华防弹车。

奔腾 B90 西安上市

9月2日,以“领科技 共进取”为主题的奔腾B90西安上市发布会在长安大学渭水校区试车场成功举办。活动中,由一汽轿车销售有限公司西区销售经理苏雷公布了奔腾B90的价格区间为13.98万元-19.98万元。作为奔腾品牌的中高级旗舰车型,奔腾B90不

仅承载着一汽轿车以科技为核心竞争力搏击高端市场的期待,更将作为自主中高级轿车的全新标杆征战市场。

作为一汽轿车潜心研发数载的优秀旗舰产品,奔腾B90融合一汽轿车几十年的技术积淀,代表了目前国内最为领先的制造工艺和科技水平,不仅拥有炫目

夺人的魅力造型,同时拥有平台科技、轻量化科技、安全科技、舒适科技以及智能科技等五大领先科技优势。在继承和发扬奔腾品牌长期积累的“品质”、“安全”等优良品牌资产的基础上,强化了奔腾品牌“科技”的DNA,B90也将带领奔腾品牌进入科技驱动品牌的新阶段。

SUNING 苏宁电器

科技苏宁 智慧服务

WEI HAO LONG
西安建材惠众联盟

苏宁电器 惠达卫浴 新中源陶瓷
TATA木门 索菲亚衣柜 德尔地板

六大品牌联袂钜惠
家建一站购齐

9月9日10:00-18:00
北二环大明宫家居城中央大厅 不见不散!

总裁现场签售 最高直降1500元
家电建材全套 消费满4000元 现场100%中奖
即赢重磅大奖

SUNING 苏宁电器
电话: 15339033720
37寸高清LED一款
补贴价 1999元

惠达卫浴
咨询电话: 88118858
惠达连体坐便器
优惠价 599元

新中源陶瓷
道格拉斯瓷砖
咨询电话: 88118585
新中源瓷砖
优惠价 6.8元/块

DER 德尔地板
咨询电话: 88119189
德尔地板
优惠价 89元/平米

TATA木门
咨询电话: 88119979
TATA木门
优惠价 1699元/樘
2樘起订 全国联保

索菲亚衣柜
咨询电话: 88118330
索菲亚衣柜
优惠价 898元/平米

以上价格以实际型号 详情咨询现场销售

消费者凭本广告到以上品牌西安市各区门店/专卖店可免费领取“钜惠卡”一张,持“钜惠卡”于9月9日亲临活动现场即可免费领取签到礼品和参加全场优惠活动!