

# 于丹西安秘会贾平凹

## 以“这是一次私人会晤”为由婉拒采访



短暂的媒体见面会后，贾平凹和于丹冒雨离开

昨日的西安很闷热，然而在翠华山上樊洲画馆里，却有一种别样的凉爽。昨天下午，“学术超女”于丹和著名作家贾平凹来到这里。原来，从事古典文化研究的于丹对终南山隐士一直颇有兴趣，此番她来宝鸡讲学，特意提前一天赶到西安，与老友贾平凹一起，拜会长期在终南山隐居的画家樊洲。

### 贾平凹：当个于丹也挺难

于丹此行颇为秘密，一下飞机她就直奔翠华山而来，还约上了多年的老友贾平凹，目的是为了和老友一起寻访终南隐士，进一步了解隐士文化。虽然秘密，但不少媒体记者还是听说于丹来到西安的消息，很早就守候在了樊洲画馆前。

看到这么多记者，于丹颇感意外，不过态度却一如既往地谦和：“其实这本来就是一次私人的会晤，没想到见到了这么多媒体朋友，我真的有点意外的惊喜。我和贾平凹老师是多年的朋友，但和樊洲老师只有一面之缘，听说他常年以终南山为创作基地，我很感兴趣，于是特意赶来。”

记者眼前的于丹画着淡妆，笑靥如花，一件背带裙看不出教授刻板，反而有几分俏皮可爱，她始终笑脸相迎，有人说：“于老师，我特别喜欢您！”于丹说：“我知道，我知道！”她直言：“樊洲之前多次邀请我来终南山，刚好这次借讲学之便，而我又和贾老师多年没见，这次就借终南山这一方宝地，和贾老师见上一面，主要是聊聊天。”听闻此言，贾平凹当即调侃：“你当个于丹其实也挺难的！”

### 于丹：心隐才是真的隐

作为古典文化的普及传播者的于丹说，她之前对终南隐士有所了解，有人问“现在还有隐士吗？”于丹答道：“问问大家，舍得关手机吗？关不了的人就当不了隐士。”于丹认为，安静也是生产力。她说：“中国人讲究一颗心，什么时候心没了，亡心为忘，一颗心逃逸了就忘了。所谓隐士，关手机，听弹琴，读读书，那一刻自己的心回来，明天



贾平凹



于丹

太阳升起来，再用心为社会做事，我认为在当下就可以了。真正的隐士是心隐，如果心不能隐，那么身隐是没用的。”

虽然于丹、贾平凹、樊洲三人的交谈并没有让记者进入。不过，有消息灵通人士说，于丹开玩笑说，樊洲每天眼前是山、身后是山、案头笔端是山，当然梦里梦外也都是葱郁或苍茫的山了，风景是否优美已不再重要，重要的是生命的真实！

文/记者周媛 张静  
图/记者尚洪涛 实习生郭昆

## 30名探班读者选出 入选者称希望能演个群众演员

本报讯（记者孙欢 实习生黄翠红）前往央视大剧《英雄时代·炎黄大帝》拍摄地去探班拍戏实况，和张纪中共进午餐，甚至还有会上场客串一把群众演员！昨日，二百多读者通过微博及微信热情参与读者探班团活动，到昨晚记者发稿时，本报与剧组选出“探班团”30名成员，并将在本周日早前往宝鸡鸡片场。

从昨晨不到8点起，各种“求探班”的微博私信已出现在“西安晚报文娱新闻”的微博私信箱中，他们中有热爱历史、在博物馆一直担任志愿讲解员的大学生；有曾在西安电影制片厂做过群众演员、最终将影视作为自己终生职业的大学老师；有数年来一直对历史剧和文学特别感兴趣的公务员；有熟悉张纪中所有剧集的IT工作者；还有人虽小有名气，但一直从事传媒行业“心”的小学生、高中生……几乎所有发来私信的读者们，都表达了对晚报组织这一活动的欣喜和支持。公司职员张先生幸运地抢到最后一张“入场券”，他说：这次探班团是“万万不会错过的”，因为“我们全家都是影迷，对张纪中导演的片子也非常喜欢，这次我能够成为家庭‘代表’到张纪中导演的真实片场一睹，和明星见见面，真的特别期待！如果真能演个群众演员，那就更值得纪念了，很期待这个周末的旅行！”

截至昨日下午6点，本报已向30名入选者一致电确认，请各位入选者务必按照通知的时间、地点集合。没被选中的读者也不要灰心，本报之后还将组织类似活动，邀请您继续参与晚报活动。

## 央视导演 给柏树林拍纪录片 陕台五套周六晚首播

本报讯（记者孙欢 实习生黄翠红）碑林、孔庙、易俗社、关中书院……这些著名历史人文景点都位于西安柏树林区域。记者昨日获悉，柏树林这一有趣的“人文景观聚集现象”将跃上荧屏——由央视著名导演曹汉民执导的人文纪录片《西安柏树林》，将于星期六23:35在陕西电视台五套首度亮相。

纪录片导演曹汉民受访时表示，自己去年来西安，偶然发现城墙脚下的碑林、关中书院、董仲舒墓都位于柏树林地区。再把视线范围扩大一点，卧龙寺、易俗社、张学良公馆等也都在这个范围内，这引起了他的思考。“全国的古都不少，古都里的历史名胜也不少，但像这样如此多的历史人文景观都集中在一个地区的，确实罕见”。于是，曹汉民有了拍摄专题纪录片的构思，“用柏树林这个线索，把曾在这里活跃的历史人物和发生过的重大事件串起来，展现西安厚重浓郁的文化气息，我希望这部纪录片能让所有观众一起来探寻这个奇特的现象”。

昨日，记者从出品方了解到，《西安柏树林》将全方位、多角度解读柏树林这条百年文化老街中悠久的遗址遗迹、丰厚的典籍文物、淳朴的民风民情等，并通过对肖云儒、吴三大等陕西文化名人的采访，探寻柏树林历史遗迹在时间与空间上的多维溯源。

# 网友自造词流行网络

## 语言专家称这种文字游戏很难持续火爆下去

不明觉厉、十动然拒、男默女泪、火钳刘明、累觉不爱、喜大普奔、细思恐极、人艰不拆……这些令人一头雾水，却貌似成语的网络新词，近日在网络世界悄然流行开来，连众多老网民也纷纷大呼看不懂。昨日接受本报记者采访时，语言专家、《咬文嚼字》主编郝铭鉴表示，此类“新词”不符合汉语发展规律，不能出现在“正常”的文章上。

### 网络新词让老网民目瞪口呆

最近，许多年轻网友在网上说话越来越简练，也越来越晦涩难懂，甚至让网龄十多年的老网民们招架不住。比如，十动然拒的释义是十分感动，然后拒绝。“不明觉厉”的意思是“虽然不明白你在说什么，但是听起来感觉很厉害的样子”。这些“成语”虽言简意赅晦涩难懂，但而今却横行网络，如果没人带着“扫

盲”，一时半会还真弄不懂网上这些新鲜人究竟在表达什么意思。

这套神奇的语言行文方式，也引发了众多网友对网络语言环境的关注。近日，一位上海网友发微博写了一篇不明觉厉、男默女泪的扫盲科普帖，帖子被整理汇总成一篇通俗易懂的“词语表”，作者还分别为这些“词语”加上了释义、语源、举例引申，同时贴上链接等。截止到目前，这样的科普帖已引发了10万网友的关注。

词汇表的作者、上海网友邓樾出身于新闻传播学专业，他告诉记者：最初他整理了31个词语，后来在网友推荐下又添加补充了一部分，目前共有49个时下最火爆的网络新词。“这些都是已经流行起来的短语，看到它们流行得太快并且没有什么规范可言，所以才汇总并查证了参考资料，可能我这个人有点强迫症和整理癖。现在网友接受信息多元化，

所以乐于接受这些新鲜事”。

### 语言专家认为流行文字更像玩具

这些通行网络的新词，在著名语言文字专家、《咬文嚼字》主编郝铭鉴眼中不过是一种玩具，对汉字实质上不会构成威胁和伤害。“这些新鲜的流行语今天即使再红、再火爆，我们也可以泰然处之。这些怪异语言的追捧者多是青少年，那不过是孩子们之间的一种游戏而已”。

不过，时下也有不少网络词汇正走进现实，它们不仅出现在青少年的作文中，甚至连《人民日报》的刊文里也出现了屌丝，《现代汉语词典》也收入了囧、雷这样无厘头的词汇。那么，这些网络新词是否会对传统语言文字带来巨大的颠覆效应，逐渐替代那些千百年来流传下来的成语、形容词？郝铭鉴表示：自创网

络语言，是年轻孩子们自我炫耀的一种途径。不过，这种文字游戏只能流传一时，很难持续地火爆下去。也许用不了多久，它们又会被年轻人发明出的新玩具所替代。 记者 职茵

### 新词释义

【男默女泪】全称为“男生看了会沉默，女生看了会流泪”，常用来形容某篇文章的主题，多与情感爱情有关。

【火钳刘明】是“火前留名”的意思，通常在一些有争议的作品刚出来时使用，表示看好这作品会火的可能性，而在前排留名。此外，“山前刘明”是“删前留名”的意思。

【累觉不爱】是“很累，感觉自己不会再爱了”的省略形式。

【喜大普奔】是“喜闻乐见，大快人心、普天同庆、奔走相告”的省略。

【细思恐极】是“仔细想想，觉得恐怖至极”的意思。

【人艰不拆】是“人生已经如此艰难，有些事情就不要拆穿”的意思。

【说闹觉余】是“其他人有说有笑有打有闹感觉自己很多余”的意思。记者 职茵整理

**大明宫建材家居**  
DAMINGGONG DAMINGGONG CONSTRUCTION MATERIALS&FURNITURE  
一站式超大型国际家居商业MALL

选择更多,感觉更好!

# 大明宫2013年木地板节

## 感恩于心

### 诚信于行

7月20-21日 4店联动

定单送双重惊喜 赢**4999元**家居大礼  
7月6日-19日  
活动期间，凡在北三环店、含光路店、东三环店任意品牌店面购物并在商场统一收银台交款的顾客，均可领取价值1000元的“家电优惠券”1份、“现金抽奖券”1张。数量有限，送完为止！

定金**翻倍**送**100变300元**  
7月6日-19日  
活动期间，凡在北三环店、含光路店、东三环店参与活动期间（木地板、木门、楼梯、移门类）选购商品并预交定金100元的顾客，持有有效定金凭证可在商场总部参与加定金升值活动。每天前50名，名额有限，送完为止！

东三环店、含光路店、北三环店

- 木地板、木门、楼梯、移门类 ▶ 7月20-21日  
单笔满2000立减**800/600/400**
- 酷夏冰点折扣**5折起**  
7月20日-21日
- 木地板**1元1m²**  
7月20日
- 贴心回馈 **1200张百元“现金汇富卡”**  
7月20日-21日

## 大明宫建材批发市场

规模大、品类全、专业化的建材卖场

7月20日-21日 **积分满额换豪礼**  
活动期间，凡在大明宫建材批发市场参与活动期间，单笔消费满500元以上的前100名顾客可获赠积分卡1张，累计消费1000元以上可获赠积分卡1张，以此类推。数量有限，送完为止。

无需购物 **千元**贴补  
7月20日  
**“0”元抢建材** 上午9:30开始

7月21日 **木地板 1元1m²**  
活动期间，凡在大明宫建材批发市场参与活动期间，单笔消费满1000元的顾客，可获赠木地板1元1m²一张。数量有限，送完为止。

7月21日下午15:00开始 **4999元**家居大奖全城礼遇  
7月6日-21日，凡在北三环店、含光路店、东三环店任意品牌店面购物并在商场统一收银台交款的顾客，7月21日当天，持有效定金凭证可在商场总部参与加定金升值活动。每天前50名，名额有限，送完为止！

对售出商品负责	200% 价格双倍返还	30 30天无理由退货	赔 先行赔付	诚信履约信譽	免费上门设计咨询	免费直通车接送	优先保障消费者权益	绿色环保家居	24小时全国统一客服电话	服务电话 <b>400 009 9955</b>
<b>含光路店</b> 含光南路与电子二路交汇处	服务电话 88271111 88272222	乘车线路 5, 36, 46, 204, 605, 618, 212, 210, 706, 709, 716, 905, 908, 教育专线	<b>北二环店</b> 北二环太华路立交桥西北角	服务电话 88119999 88116666	乘车线路 17, 22, 36, 38, 46, 104, 209, 211, 216, 1, 309, 406, 409, 506, 517, 519, 705, 913, 二环环线					
<b>东三环店</b> 东三环(半引路)半坡地铁站南600米	服务电话 83501888 83501999	乘车线路 15, 913, 406 御家堡站下, 11, 42, 105, 213, 231, 232, 233, 237, 241, 301, 307, 401, 507, 511, 715 半坡公交站下车步行800米, 8, 240, 242, 409, 508, 800, 907, 919 半引路北站下车步行1千米	<b>大明宫建材批发市场</b> 凤城一路168号(大明宫建材家居·北三环店)广场西側	服务电话 88118668 88118338	www.daminggong.com 活动细则请登陆大明宫建材家居网					