

提高风险防范意识 警惕金融网络诈骗

网络钓鱼、木马病毒、社交陷阱、伪基站……随着互联网金融的不断发展以及支付方式的多样化,网络金融诈骗的花样不断翻新,这给金融消费者带来了不小的资金安全威胁。

在2015年陕西省“金融知识普及月”期间,人行西安分行号召各金融机构,将金融安全知识普及作为重点宣传工作之一,以增强金融消费者的风险防范意识,为我市创建和谐金融环境。

保护敏感信息 辨识网络诈骗

近年来,钓鱼网站、木马病毒、伪基站以及社交陷阱成为了主要的欺诈手段。人行西安分行相关专家介绍,网络钓鱼是指不法分子通过大量发送声称来自于银行或其他知名机构的欺骗性垃圾邮件或短信等,引诱收信人给出敏感信息(如用户名、口令、账号ID或信用卡详细信息),然后利用这些信息假冒受害者进行欺诈性金融交易,从而获得经济利益。

人行西安分行相关负责人告诉记者,如果用户打开了木马程序,用户电脑或手机等电子设备便会被编写木马程序的不法

分子所控制,从而造成信息文件被修改或窃取、电子账户资金被盗用等危害。此外,不要轻信假冒银行信用卡中心名义打来的“以提升信用卡额度”为由的诈骗电话。

防范APP风险 确保安全支付

“移动支付正成为了犯罪分子重点进攻的目标。”民生银行西安分行网络金融部相关负责人提醒市民,注意手机支付安全。

“从正规渠道谨慎下载APP,关注APP权限获取问题,不轻易点击APP弹出广告并定期检查智能手机,安装可靠的移动安全防护软件,并时常为手机‘体检’,有利于提升智能手机安全性。”人行西安分行相关负责人介绍,下载“山寨应用程序”有可能导致被盗用个人信息,APP弹出的广告链接可能隐含不安全因素,带来消耗手机流量、泄露个人信息、导致手机中毒、甚至造成财产损失等风险。同时市民也不要轻易点击任何陌生链接或扫描来源不明的

二维码。 “安全使用手机银行时,需要注意要从正规的渠道下载手机银行、支付软件,定期更新该类APP的应用。”民生银行西安分行网络金融部相关负责人建议,使用手势密码或口令保护移动设备,并将设备设置为一段时间后自动锁定。“切勿尝试破解或修改设备,因为这可能会使设备受到恶意软件攻击。”专家说,此外,市民还应在确保无线网络安全的情况下再连接至手机银行站点或应用程序。值得一提的是,如果更改了手机号码,市民应及时通知银行做信息变更。如遇到手机被盗,应及时致电银行挂失银行卡。

及时行动 减少被骗损失

“网络安全重在防范,一旦发现被骗,要在第一时间联系银行、支付机构,采取相应应急措施,同时向当地警方报警。”人行西安分行相关负责人介绍说。

已经在钓鱼网站输入了密码怎么办?民生银行西安分行网络金融部相关负责人建议,如果还能登录自己的账户,则需要立刻修改支付密码和登录密码。同时,进入交易明细查询查看是否有可疑交易。如有,须立刻致电银行或支付机构的客服电话。如果发现自己的账户已经不能登录,消费者请立刻申请对您的账户进行暂时监管。如果在钓鱼网站还输入了银行卡信息,则应该立刻致电银行申请临时冻结账户或电话挂失。此外,消费者还应该使用最新版的杀毒软件对电脑进行全面扫描,确保钓鱼网站没有挂木马。如果发现,请在确认电脑安全后再次修改登录与支付密码。

发现账户资金被盗怎么办?人行相关负责人支招说,消费者要在第一时间修改账户密码,同时转出剩余资金。并进入交易管理,查找可疑交易,保留对非授权的资金交易。如果被盗的是银行卡账户的话,请立刻致电银行申请临时冻结账户或电话挂失。 记者 李猛

多措并举

西安银行全行联动送金融知识进万家

自9月1日起,陕西银监局在全省范围开展“金融知识进万家”银行业金融知识宣传服务活动。西安银行全行联动,通过多种形式,开展了以“关爱老年客户群体,加强金融知识普及”为重点的宣传服务月活动,充分展示了该行保护消费者权益的主动性、创造性和社会责任感,受到了广大市民的一致好评。

全行联动:多形式普及知识

“我行将以营业网点、社区、人流密集区为主要宣传阵地,向市民介绍基础银行业金融知识,积极引导社会公众科学合理使用银行产品和服务,提升消费者保障自身资金财产安全的意识和能力。”西安银行相关负责人介绍说。首周,其辖属西安市内各个营业网点的工作人员采取走进社区、工厂、机关、学校等多种形式进行了宣传。

在宣传中,该行各支行不仅分别走进了不同社区进行知识宣传,雁塔北路支行

还在李家村万达广场等地区向客户宣传基础金融知识、金融政策法规、反假币、电子银行、防范诈骗、非法集资、个人贷款、投资理财知识以及维权方法等金融知识,并为市民开展了现场咨询服务。不仅增强了金融消费者的权益保护意识和维权意识,还进一步拓宽了我省银行业金融消费者权益保护宣传的广度和深度。

因地制宜:针对性知识普及

西安银行各支行还根据居民对金融知识的需求差异,对接访群众进行了有针对性的金融知识宣传活动。记者了解到,该行首先划分了宣传层次,并分别研究确定了宣传内容。在明确宣传措施后,对传统企业、创业人员主要采取进厂、上街等集中宣传方式,对社区居民、个体私营业主,采取设立宣传点宣传等方式。

此外,该行各支行还以各自营业网点大厅为宣传阵地,在营业网点显眼位置悬

挂“金融知识进万家”宣传活动横幅。营业大厅设立“金融知识进万家”咨询台,摆放宣传易拉宝、宣传折页,并播放宣传视频,安排咨询员,回答解释有关金融业务咨询,向客户宣传日常金融知识,分发支付结算、反洗钱和反假币等业务宣传资料。值得一提的是,该行全体临柜人员和客户经理通过与企业、客户打交道的机会,为客户深入介绍和讲解金融知识,并举办“金融知识普及月”活动宣传推介会,开展现场金融知识业务咨询活动。

榆林、宝鸡等异地分行也积极开展了宣传活动。榆林分行还深入校园,向广大青年普及金融知识。9月3日、9月5日,宝鸡分行利用纪念“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”免费观影价值客户回馈活动开展契机,对广大客户进行“金融知识进万家”金融知识宣传,增强市民对金融知识的了解,收到了良好的宣传效果。

扎实推进:良好形象受好评

西安银行扎实推进“金融知识进万家”宣传服务活动,受到了社会各界的关注和好评。在为期一个月的宣传活动中,该行着重针对老年群体,以增强特殊消费者群体的金融素质,提高依法维权意识为目标,并结合老年群体特点,围绕防范非法集资、防范电话和网络诈骗、反假币、防范银行卡诈骗、防范理财投资风险等方面进行知识普及。

在服务月宣传活动中,该行各支行都将选派业务经验丰富、沟通能力强、业务骨干担任宣传人员,积极普及金融知识,答疑解惑,广泛地向居民及客户进行现场宣传推介活动。各宣传专干也将督促各营业网点积极扎实开展好宣传,确保活动取得实效。西安银行“金融知识普及月”活动,不仅提高了广大消费者的安全意识和自我保护能力,而且也进一步树立了西安银行品牌服务的新形象。 记者 李猛

金融知识进万家

陕西银行业在行动

民生银行西安分行 普及金融知识重实效

为确保2015年“金融知识进万家”银行业金融知识宣传服务月活动有序开展并取得实效,民生银行西安分行在做好网点阵地宣传的同时,组织各社区网点深入社区开展以提高公众维护自身资金和信息安全意识和能力为主的宣讲活动。活动中,无界小区、辛家坡、新兴骏景园、旭景名园、恒大城等各大社区的宣传团队不仅搭建了宣传台,还挨家挨户递送宣传折页,宣讲防假币、防范非法集资、加强个人信息、资金安全等相关金融知识。

该行还将9月“金融知识进万家”活动与分行“民生财富大讲堂”系列活动相结合,通过邀请各个领域的专家进行主题讲座,为广大客户答疑解惑,实现客户与名家交流互动。目前,该行“金融知识进万家”宣传活动暨民生财富大讲堂之健康公益讲座已圆满落幕。在后续的宣传中,该行还会将金融知识普及宣传融入社区爱心义诊、百万健康家庭计划、百人免费洁牙行动等一系列活动中。 记者 谢小强

浙商银行西安分行 利用网点、短信、微信等开展宣传

近日,浙商银行西安分行营业部、各支行营业网点及咸阳分行同步启动“金融知识进万家”公益宣传活动。活动期间,该行利用营业网点阵地优势,在营业大厅设立“金融知识进万家”宣传台,安排专人负责咨询接待,并摆放相关金融知识宣传折页,重点向客户讲解金融知识,及提高客户资金安全意识,并利用滚动屏、展板、易拉宝等,将ATM机、转账机、营业大厅的电子屏播放金融短片,提示相关金融知识及风险点防范,维护自身权益,提高本次宣传活动的有效性。其中南二环、长安路支行还深入社区、巷口,为来往的群众积极普及相关金融知识。

该行还利用95527短信平台,向客户发送金融知识及微信朋友圈转发“金融知识进万家”金融小知识(反假币、反洗钱、消费者常见金融安全风险防范)链接,达到扩大普及范围,增加受众人群的效果。 记者 谢小强

成都银行西安分行 助老年群体提升安全防范意识

成都银行西安分行积极响应陕西银监局号召,开展了2015年度“金融知识进万家”活动。据了解,该行此次活动以“维护客户资金安全,就是维护银行声誉”为宣传口号,重点宣传金融消费者特别是老年人等金融知识较为薄弱的特殊消费者群体如何维护自身资金、信息安全的意识和能力。

活动宣传期间,该行经济开发区支行走进文景小区,在颐园门口设立集中宣传点,设置咨询台,发放宣传材料,并安排咨询员帮助社会公众了解金融知识。该行营业部专门走进周边老年人人数较多的社区,发放宣传资料,一对一解答老年人的理财问题。此外,该行还通过在各营业网点电子滚动屏和液晶电视上展示活动宣传标语、播放宣传片等方式持续开展宣传活动。 记者李猛 通讯员吕文杰

服务零距离 阳光进万家

光大银行西安分行成功举办“阳光进社区”主题活动

9月7日上午,中国光大银行西安分行2015年“阳光进社区”金融知识普及主题活动在曲江鸿基紫韵社区支行顺利启动,陕西银监局银行业消费者权益保护处相关负责人、光大银行西安分行行长黄学军、副行长周江涛、分行办公室、零售业务部、电子银行部、运营管理部、信用卡部、法律合规部、监察保卫部、支行领导及员工代表参加了启动仪式。



光大银行西安分行精心总结具有代表性的关于抵制非法集资、网络诈骗、电信诈骗等多个案例,用漫画及动画短片的形式,制成户外展板展示及通过户外LED屏幕播放,通俗易懂地向公众传递防骗信息,现场吸引周边社区百余名居民驻足参与活动。

“金融知识进万家”宣传服务月是由中国银监会组织,全国各银行业金融机构共同参与的纯公益性活动。业内人士表示,良好的声誉是银行的生命线,银行业金融机构必须把客户资金和信息安全放在经营首位,坚持遵规守法、审慎稳健的经营方针和诚信服务的经营理念,把保护存款者、投资者及金融消费者的合法权益放在重要位置,持之以恒地履行好社会责任。同时,消费者也要树立正确的金融消费观,提高风险责任意识,不要被所谓的“高利”、“贴息”、“返利”等高额回报、利益承诺诱惑而参与非法集资等非法金融活动,或者被不法分子诱骗泄露个人金融信息,导致资金和财产损失。

光大银行西安分行始终将保护银行业消费者的合法权益作为自身的重要使命,“阳光进社区”是“金融知识进万家”系列活动的第一站。西安分行严格遵守“普及性、统一性、公益性、服务性、持续性”的活动原则,广泛深入地做好金融知识普及工作,进一步增强社会公众对银行业的信心和信任,努力营造安全、和谐的金融消费环境。

随着社会经济的不断发展,银行与百姓生活息息相关,但部分群众对银行产品服务及自身权益的认识仍有欠缺,给不法分子留下了可乘之机,尤

其是防骗意识薄弱的老年群体客户,为老人的安享晚年带来了阴影。光大银行西安分行的业务专家们精心总结了具有代表性的关于抵制非法集资、网络诈骗、电信诈骗等多个案例,用漫画的形式,制成户外展板,通俗易懂地向公众传递防骗信息,现场吸引周边社区百余名居民驻足参与活动。当得知光大银行为社区居民义务普及金融知识,社区的大妈们自发的扭起了秧歌,跳起了广场舞,点燃了活动现场的热烈氛围。

建立一支专业、全面、让百姓可以信赖的金融知识宣传队伍,把社区居民生活切切实实的金融知识送进社区,对于提高公众金融素质,优化金融生态环境,促进和谐社会建设有着重要作用和积极意义。在“专业点评”环节,零售业务部、电子银行部、运营管理部、信用卡部、法律合规部的业务专家们带来了丰富的案例动画,与现场群众互动频频,并用身边的事例向群众剖析不法分子的骗局,获得了现场观众的阵阵掌声!一位刚刚听完金融知识介绍的老年大爷称赞道:“光大银行的专家个个热情,业务基础扎实,给我们送来的知识很实用,特别好理解,容易记住,希望以后多开展这种活动!”

“今年‘金融知识进万家’活动主题是什么?”“哪一个号码是银行的正规客服电话?”……“有奖问答”环节将

“阳光进社区”主题活动推向了高潮,参与的群众认真审题,踊跃参与,积极交流,不时用纸条记录,现场气氛热烈,真正实现了活动的趣味性、参与性和互动性。当主持人采访一位领奖的阿姨时,她开心的说到:“刚才的电话诈骗我也接到过,是社区支行的员工告诉我冷静,没和家人联系上的情况下千万不要汇款,没有他们的提醒,我可能就上当了。谢谢银行的工作人员!”

“此次活动现场参与群众近200人,活动辐射周边八个大型小区,折页发放近2000份。”光大银行西安分行金融消费者权益保护工作负责人说到,“金融知识宣传服务事关金融环境的创建和每个消费者的切身利益,下一步,如何创新宣传形式,吸引更多的客户参与其中,提高活动的针对性,扩大‘金融知识进万家’宣传月的影响力和受众,成为我们新的命题。社区支行是网点的延伸,更是走进群众生活的基站,我们将坚持以社区支行为有效平台,向广大群众送去‘零距离’的服务,让群众在活动中受益,感受到光大银行真诚、周到的服务!”

阳光在心,服务在行;金融宣传,任重道远。光大银行西安分行深入推进金融消费者权益保护的脚步从未停歇,将阳光服务送进千千万万个家庭,为广大群众的金融安全保驾护航!

记者 李猛 通讯员 李一帆

西安银行 BANK OF XI'AN

与您相伴 成您所想 ACCOMPANY YOU, ACCOMPLISH YOUR DREAM

关爱老年客户群体 加强金融知识普及

——2015年金融知识进万家宣传活动

96779 | 全国服务热线 400 86 96779

www.xacbank.com

广告